

“ベーカリー経営方程式シリーズ第1弾”

「読み解く顧客心理、買わせる販売戦略。」

今回のセミナーは17年間の店舗運営コンサル実績と7年間のCASS店舗分析データを基にした二部構成で約2時間のセミナーです。

前半では、原価の高騰による価格改定、天然酵母表示をはじめ、パン屋さんが今直面する課題解決を、お客様の心を掴む商品開発手法、ベーカリー市場マーケティング論、店舗レイアウトの仕組みなどを展開。後半では、CASS分析(パン屋さん約100店舗でお使い頂いているシステム)やPCを使った棚陳列分析、人時計算ソフト等から分かりやすく問題解決を提案します。明日から使える売上アップの戦略をベーカース・ブレン代表・笹本正男が推奨致します。

御参加頂きたい方々は、「MDの有り方」を模索している多くのベーカリー経営者、店舗マネジャーや「ソリューションビジネスの構築」を急ぐ原材料メーカー・製菓製パン原材料卸売業などの方々も是非、御参加ください。

(締め切り8月24日・会場の都合により、30名様で締め切らせていただきます。)

開催日時：平成19年8月30日(木曜)15:00~17:00

開催場所・参加費用

(社)日本パン技術研究所 5階・(江戸川区西葛西6-19-6)

参加費用 ¥5000 (当日徴収)

下記FAX用紙にてお申し込み下さい。

| 御社名・住所 | 御参加者氏名 | 御連絡先 |
|--------|--------|------|
| | | |

FAX 電話番号

03 - 5643 - 3376

中央区日本橋小伝馬町 14-6 水口ビル4階B

(有)ベーカース・ブレン 代表 笹本 正男

連絡先：090 - 3236 - 1749 (笹本)